

SUSCO ยังไม่ปรับแผนลงทุน

■ โควิดจุดยอดขายลด 20% ■ ลุ้น Q3 ราคาน้ำมันฟื้นตัว

นิวส์คอนเน็กซ์-SUSCO รับสภาพ ยอดขายลด 20% ชี้อาจแตะจุดต่ำสุด คาดราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกปีนี้เฉลี่ย 30-40 เหรียญสหรัฐฯ มั่นใจราคาไม่ต่ำกว่า 20 เหรียญฯ ยังไม่ปรับแผนลงทุน รอดูสถานการณ์ไตรมาส 2 ก่อน คาดไตรมาส 3 ฟื้นตัว

นายชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชัสโก้ จำกัด (มหาชน) หรือ SUSCO เปิดเผยว่า จากผลกระทบของไวรัสโควิด-19 แพร่ระบาดนั้น ส่งผลให้ยอดขายน้ำมันของบริษัทในปัจจุบันลดลงกว่า 10-20% เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งคาดว่าในช่วงเดือน เม.ย. นี้ ยอดขายน้ำมันจะลดลงมากที่สุดในรอบหลายปี เนื่องจากมีการทำงานที่บ้าน การเดินทางน้อยลง



ชัยฤทธิ์ สิมะโรจน์

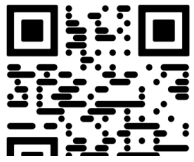
สายการบินพาณิชย์หยุดบิน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน SUSCO ยังคงเดินตามแผนการลงทุนเช่นเดิมแล้วค่อยประเมินแผนการลงทุนและเป้าหมาย

ยอดขายใหม่หลังจากสิ้นไตรมาส 2/63 ซึ่งจากแผนการลงทุนเดิมในปี 63 นั้น SUSCO เตรียมลงทุนไว้ 500 ล้านบาท สำหรับขยายสถานีบริการน้ำมันเพิ่มอีก 20 แห่งหรือเพิ่มเป็น 270 แห่ง

จากสิ้นปี 62 มีอยู่ 250 แห่ง และตั้งเป้ายอดขายน้ำมันดิบโตในระดับ 8% โดยคาดว่ายอดขายน้ำมันจะกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นช่วงไตรมาส 3/63

ส่วนทิศทางราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกนั้นปีนี้คาดว่าจะเฉลี่ยในระดับ 30-40 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล หลังจากที่เคยต่ำสุดที่ 20.28 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล มั่นใจว่าจะไม่ลงไปกว่านี้อีกตามที่สำนักงานพลังงานสากล (IEA) คาดการณ์ เนื่องจากหากลงมาต่ำกว่า 20 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล จะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตในหลายประเทศสูงกว่าราคาขาย ซึ่งกลุ่มโอเปก และนอกกลุ่มโอเปก ก็คงมีมาตรการลดกำลังการผลิตเพื่อพยุงราคาน้ำมันดิบไม่ให้ลงไปต่ำกว่า 20 เหรียญสหรัฐต่อบาร์เรล

ร่วมบรรเทา COVID-19
นายบัณฑิต สะเพียรชัย กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บีซีพีจี จำกัด (มหาชน) มอบเงิน 500,000 บาท ให้กับ ดร.สุชัชวีร์ สุวรรณสวัสดิ์ อธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) เพื่อสนับสนุนศูนย์นวัตกรรม KMITL GO FIGHT COVID-19 ของ สจล. ในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอุปกรณ์การแพทย์ที่จำเป็นในการรักษาควบคุมปริมาณผู้ติดเชื้อ COVID-19 และมอบให้กับโรงพยาบาลทั่วประเทศ



UREKA เซ็นขายน้ำประปา 1 พันล.



นิส คอนเน็คท์ - UREKA มั่นใจผลงานปีนี้ เทิร์นอะรอร์ด หลังคว้งงานประปา 2 โปรเจกต์ มูลค่ารวม 1,041 ล้านบาท ผูกสัญญาขายน้ำ ยาว 10 ปี ปรับโหมดธุรกิจ ลุยชิงงานภาครัฐ เสริมแกร่ง ช่วยดันสัดส่วนรายได้ประจำเพิ่ม



นายลิขพัทธ์ ไคร์ครวญ กรรมการ บริษัท ยูเรกา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

หรือ UREKA เปิดเผยว่า บริษัท กิจการร่วมค้า ยูเรก้า ยูยู จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ UREKA เป็นผู้ชนะการเสนอราคา โครงการประกวดราคา ซื้อน้ำประปาเพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำประปา จากการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) จำนวน 2 โครงการมูลค่ารวม 1,041 ล้านบาท ประกอบด้วย โครงการสถานีจ่ายน้ำพานทองมูลค่า 520 ล้านบาท

และโครงการสถานีจ่ายน้ำหนองกะขะ มูลค่า 521 ล้านบาท

ทั้งนี้โครงการสถานีจ่ายน้ำทั้ง 2 โครงการ นั้นมีปริมาณการจำหน่ายน้ำประปาอยู่ที่ประมาณ 113.88 ล้านลูกบาศก์เมตร รวมถึงมีสัญญา การจำหน่ายให้กับการประปาที่จะรับซื้อน้ำ ในระยะเวลา 10 ปี นอกจากนี้บริษัทยังได้ ปรับโหมดธุรกิจใหม่ผ่านการเข้าประมูลโครงการ ของภาครัฐ เพื่อเพิ่มแหล่งที่มาของรายได้ และกระจายความเสี่ยงจากธุรกิจเดิมที่ให้ บริการออกแบบ และผลิตเครื่องจักรสำหรับ การประกอบธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์

ดังนั้น UREKA จึงมั่นใจว่าการปรับโหมด ธุรกิจใหม่ โดยเข้าประมูลงานภาครัฐเพิ่มขึ้น นั้นจะส่งผลให้บริษัทมีสัดส่วนรายได้ประจำเพิ่มขึ้น ช่วยผลักดันให้ UREKA เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง และยังยืนยันว่าในอนาคตผลประกอบการจะสามารถ กลับมามีกำไร (เทิร์นอะรอร์ด) ตามแผนเนื่องจาก มีสัดส่วนรายได้ประจำที่ชัดเจนจากการขาย น้ำประปาให้กับ กปภ.

BIZ คว้งงานเพิ่ม 245 ลบ.ปีนี้ โตแรง

นิส คอนเน็คท์ - BIZ คว้งสัญญาซื้อขาย เครื่องฉายรังสีให้กับราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์ มูลค่า 245 ล้านบาท "สมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์" ส่งชกแนวโน้มผลงานปี 63 โตก้าวกระโดด



นายสมพงษ์ ชื่นกิตติยานนท์ ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิสซิเนส อะโวลูเมตริก จำกัด (มหาชน) หรือ BIZ เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายระบบ เครื่องฉายรังสีรักษาแบบปรับความเข้มรังสีเชิง ปริมาตร (Volumetric IMR) พร้อมชุดกำหนด ตำแหน่งและรวมการปรับปรุงสถานที่ กับ ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์มูลค่าสัญญา 245,000,00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอากรอื่นแล้ว) ระยะเวลาของสัญญา 360 วัน

"แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ

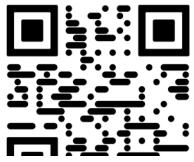
ไวรัสโควิด-19 จะกระทบภาพรวมเศรษฐกิจไทย และทั่วโลก แต่ BIZ ยังคงมั่นใจ แนวโน้ม ผลงานปีนี้จะเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากการ รับรู้รายได้โครงการศูนย์รักษาผู้ป่วยมะเร็งด้วย อนุภาคโปรตอน ของโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ โดยปัจจุบันมีงานในมือรอรับรายได้ (Backlog) ประมาณ 1,419 ล้านบาท และในปี BIZ ยังเดินหน้าตามแผนพร้อมเข้าร่วมประมูลงาน โรงพยาบาลภาครัฐและเอกชนอย่างต่อเนื่อง" นายสมพงษ์ กล่าว

สำหรับ Volumetric IMR พร้อมชุดกำหนด ตำแหน่งและรวมการปรับปรุงสถานที่ ซึ่ง BIZ ทำสัญญาซื้อขายกับราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์นั้น เป็นเครื่องฉายรังสีแบบอุโมงค์หมุนอัตราความเร็วสูง และความแม่นยำสูงด้วยระบบภาพนำวิถีที่มี

ความคมชัด สำหรับถ่ายภาพ ยืนยันตำแหน่งผู้ป่วยทุกครั้งก่อน การฉายรังสี พร้อมทั้งเทคโนโลยี ขั้นสูงที่สามารถฉายรังสี เทคนิคปรับเปลี่ยนแผน การรักษาในระหว่างที่ผู้ป่วย นอนอยู่บนเตียงฉายรังสี แบบออนไลน์ (Online Adaptive Radiotherapy) ซึ่งเป็นเครื่องฉายรังสี รุ่นใหม่ล่าสุดที่จะติดตั้ง เป็นเครื่องแรกในประเทศไทย



สมพงษ์
ชื่นกิตติยานนท์



เจนเนอราลี่ ส่งต่อความห่วงใย

เจนเนอราลี่ ไทยแลนด์ ห่วงใยเสมอท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิด-19 และส่งต่อความห่วงใยถึงคนที่คุณรัก ด้วยการขอ “ห่างกันสักพัก...” หรือ Social Distancing เว้นระยะอย่างต่ำ 2 เมตร เพื่อป้องกันเจ้าไวรัสโควิด-19 ที่สามารถติดต่อกันได้จากละอองน้ำมูกและน้ำลาย หลีกเลี่ยงสถานที่ที่มีคนพลุกพล่าน หากไม่จำเป็นจริงๆ ไม่ควรออกจากบ้านเพื่อลดการแพร่กระจายของไวรัส ..สำหรับลูกค้าเจนเนอราลี่ สามารถใช้บริการผ่านช่องทางออนไลน์ และศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ได้ตามปกติ โทร 02-612-9888



นพ. ธนาธิป ศุภประดิษฐ์

THG เตรียมซื้อหุ้นคืน

เดินหน้าสร้างความมั่นใจแก่นักลงทุน หลังราคาหุ้น THG ปรับตัวลดลงตามตลาดหุ้นที่ผันผวนหนักในช่วงที่ผ่านมา ล่าสุด นพ. ธนาธิป ศุภประดิษฐ์ ผู้บริหาร บมจ.ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป หรือ THG แจ้งมติบอร์ดไฟเขียวโครงการซื้อหุ้นคืน (Treasury Stock) วงเงินทั้งสิ้นไม่เกิน 280 ล้านบาทจำนวนไม่เกิน 10 ล้านหุ้นหรือไม่เกิน 1.2% ของหุ้นที่จำหน่ายแล้วทั้งหมดรวมระยะเวลา 6 เดือน ตั้งแต่ 21 เม.ย. – 20 ก.ย.นี้



วิชัย สุวรรณศรี

UPA มุ่งมั่น...ไม่หวั่นโควิด-19

แม้สถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด-19 จะกดดันหลากหลายธุรกิจ... แต่สำหรับ บมจ.ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย หรือ UPA ภายใต้การบริหาร “วิชัย สุวรรณศรี” รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ยังคงเดินหน้าขยายการลงทุนโครงการพลังงานทางเลือกทั้งในและต่างประเทศทุกรูปแบบ แ่วมว่า... โครงการวินด์ฟาร์มในเวียดนามใกล้ได้ข้อสรุปถนัดใจเห็นโครงการใหม่ๆ เข้ามานอกเหนือที่วางไว้ในแผนอีก

ภาพข่าว



ส.ขอนแก่น ส่งเสบียงร่วมต้าน COVID-19

บริษัท ส.ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) หรือ SORKON นำทีมโดย นายจรัสกล รุจิราโสมณ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ธุรกิจอาหารพร้อมรับประทาน ร่วมส่งมอบข้าวกล่องร้าน “แซ่บ คลาสสิก” มูลค่า 100,000 บาท โดยมีนายอนุทิน ชาญวีรกูล รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข พร้อมด้วยผู้บริหาร เป็นผู้รับมอบ เพื่อร่วมสนับสนุนการปฏิบัติหน้าที่ของแพทย์ พยาบาล และเจ้าหน้าที่ด้านสาธารณสุขทุกระดับ ที่ทุ่มเทแรงกายแรงใจอย่างหนักในการช่วยเหลือคนไข้เพื่อยับยั้งการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในประเทศไทย

กรุงไทย ชูแคมเปญลดเสี่ยง เลี่ยงโควิด-19

ธนาคารกรุงไทย ขานรับนโยบายรัฐ ลดเสี่ยง เลี่ยงโควิด-19 ชูแคมเปญโอนเงินไปต่างประเทศง่ายๆ ได้จากที่บ้าน ผ่านแอปพลิเคชัน Krungthai NEXT และ www.ktbnbank.com ฟรี! ค่าธรรมเนียมโอน Charge Ben (จากปกติ 300 บาท) เพื่ออำนวยความสะดวกและลดภาระให้กับลูกค้า โดยไม่ต้องเดินทางมาที่สาขาวันนี้ - 31 พ.ค.63 รายละเอียดเพิ่มเติมคลิก www.krungthai.com

